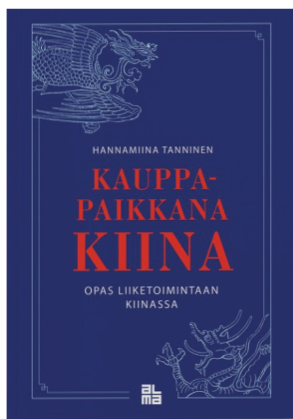


KIRJAVINKKI



Kauppapaikkana Kiina – opas liiketoimintaan Kiinassa

Vuonna 2014 alkaneen ulkomaankirjeenvaihtajan toimen kautta Kauppapaikkana Kiina kirjan kirjoittaja **Hannamiina Tanninen** on päässyt seuraamaan aitiopaikalta Kiinan markkinan kehittymistä. Myös suomalaisten yritysten menestystarinat ja haasteet ovat tulleet tutuksi talouteen keskittyvän toimittajan arjessa.

Näiden kokemusten perusteella syntyi **Kauppapaikkana Kiina** -kirja. Kiina on perinteisesti ollut länsimaiden yhteistyökumppani massatuotannossa. Vanha Kiina-ilmio on kuitenkin muuttanut muotoaan. Kiinan kehittyessä vauhdilla yhteistyömuodot monipuolistuvat ja liiketoimintatavat uudistuvat. Maailmanpolitiikan vaikuttaessa yhä enemmän yritysten liiketoimintaympäristöön myös Kiinan markkina politisoituu.

Kauppapaikkana Kiina avaa poikkeuksellisen monipuolisesti suomalaisten toimijoiden näkökulmasta modernin kiinalaisen liiketoimintaympäristön muutokset, kertoo perusasiat markkinaan vaikuttavien poliittisten päätösten taustalla ja rohkaisee liiketoimintaan Kiinassa markkinan haasteista huolimatta.

Kirja antaa lukijalle kattavat eväät parempien liiketoiminnallisten päätösten tekemiseen Kiinan markkinalla. Se toimii myös hyvänä yleiskatsauksena kaikille Kiinan markkinasta kiinnostuneille.