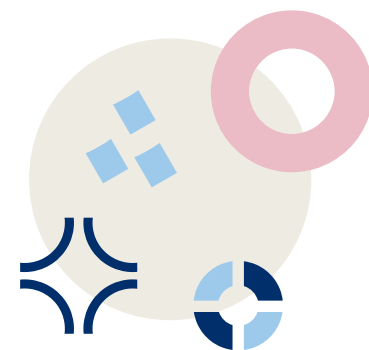


Ilmoituskanava.fi

Max Moiseev
Ilmoituskanava.fi
12.5.2022



Ilmoituskanava.fi

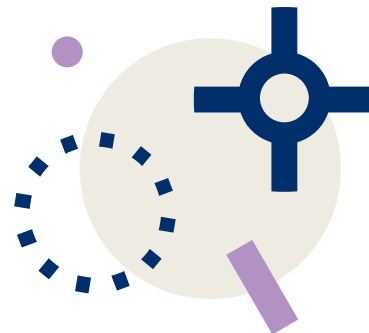
[kauppakamari.fi](https://www.kauppakamari.fi)

#Keskuskauppakamari

@K3FIN

Max Moiseev
[Tietohallintojohtaja](#)

max.moiseev@chamber.fi
050 597 5135



Mitä palvelu tarjoaa?



Ilmoitusten
vastaanotto



Ilmoitusten
käsittely



Ilmoitusten
hallinta ja
luokittelu



Luottamuksellinen
kommunikointi
ilmoittajan kanssa

Mitä palvelu tarjoaa?



"Privacy by design"
periaatteet



Tehokas salaus ja
rooliriippuvainen
pääsynhallinta



Palvelun käytössä ei
kerätä tarpeettomia
henkilötietoja (ei
evästeitä, IP-osoitteita tai
 muita yksilöintiä
mahdollistavia tietoja)

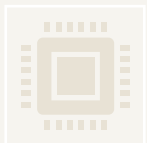
Ilmoituskanava.fi



Palvelun tietoturva- ja tietosuojaratkaisut ovat keskeisessä roolissa direktiivin vaatimusten noudattamisen ja ilmoitusten tekijöiden anonymiteetin varmistamisen näkökulmasta.



Keskuskauppakamarin Ilmoituskanavan tietoturvaratkaisuja auditoidaan säännöllisesti yhteistyössä kyberturvallisuuden hallintaan erikoistuneen kyberhyökkäysyhtiö **SilverSkin Information Security Oy**:n kanssa. Ylläpidämme palvelua suomalaisen ohjelmistotalon **Haltu Oy**:n kanssa.



Palvelu tuotetaan tällä hetkellä Suomessa sijaitsevista **Upcloud Oy**:n konesaleista, jotka täyttävät tiukat tietoturva- (ISO 22301, ISO 27001) ja ympäristövaatimukset (ISO 14001, ISO 50001). Palvelu tuotetaan 100% uusiutuvalla energialla.



Noudatamme alan standardeja ja parhaita käytänteitä tietoturvatyön laadunvarmistamisessa mm. The Open Web Application Security Project (OWASP), The Web Application Security Consortium Project ja Microsoft Stride.



Vahva tietoturva ja tietosuoja

Palvelun tietoturvasoaa mitataan mm. penetraatiotestausten avulla. Tietoturva-auditoinnit kattavat mm. seuraavat osa-alueet:

- Syötteenkäsittely
- Istunnonhallinta
- Käyttäjän tunnistaminen
- Pääsynhallinta
- Järjestelmän suojaus
- Infrastruktuuripalveluiden konfiguraatiot.



Palvelu tarjotaan Software as a Service (SaaS)-ratkaisuna ja Keskuskauppakamari vastaa palvelun ylläpidosta, kehityksestä ja tietoturvaratkaisuista.

Palvelun käyttäjät ryhmittäin

Ilmoitusten tekijät

- + Voi jättää ilmoituksen (*myös täysin anonyymisti*)
- + Voi tarkastella ilmoituksensa statuksen
- + Voi käydä luottamuksellista keskustelua yrityksen kanssa
- + Voi antaa tarvittaessa lisätietoa tekstimuodossa tai liitteiden avulla
- *Oletusarvoisesti* ei näe kuka käsittelee ilmoitustaan (yrityksen niin halutessa – tieto voidaan näyttää)

Ilmoitusten käsittelijät

- + Näkee yritykselle lähetetyt ilmoitukset
- + Käsittelee ilmoituksia: päivittää ilmoitusten tiloja, arkistoi ja tilastoi ilmoituksia yrityksen käytäntöjen mukaisesti
- + Lähettää tarvittaessa viestejä ilmoituksen tekijälle
- Ei näe kuka on ilmoituksen tekijä, ellei ilmoittaja ole paljastanut tarkoituksella tai vahingossa itse identiteettiään ilmoituksensa sisällössä tai liitettyjen asiakirjojen avulla

Keskuskauppakamari

- + Vastaa palvelun ylläpidosta, tietoturvasta ja kanavan asetuksista ja tarvittavista asiakaskohtaisista räätälöinneistä
- + Vastaa uusien käsittelijöiden lisäämisestä yrityksen ilmoitusten perusteella
- Ei näe ilmoituksia (kaikki ilmoitukset kryptataan vahvasti)
- Ei näe ilmoitusten tekijöiden identiteettiä (mitään yksilöiviä tietoja ei kerätä)

Palvelun roolit ja vastuut tietosuojaan näkökulmasta

Ilmoitusten tekijät

+ Palvelun loppukäyttäjä ja tietyissä tilanteissa **rekisteröity**

- Mikäli ilmoitus on jätetty täysin anonymisti – ilmoitus ei välttämättä sisällä henkilötietoja lainkaan

Ilmoituksia vastaanottava ja käsittelevä yritys

+ Toimii **rekisterinpitäjänä**

+ Vastaa tietosuoja-asetuksen 35 artiklan 1 kohdan mukaisesta **vaikutustenarvioinnin tekemisestä (DPIA)**

+ Vastaa loppukäyttäjien informoinnista oikeuksistaan ja yrityksen ilmoitusten käsittelyprosessista mm. tietosuojaselosteen avulla

+ Vastaa käsittelyn lainmukaisuudesta voimassaolevien säädösten mukaisesti

Keskuskauppakamari

+ Palvelutoimittaja = **henkilötietojen käsittelijä**

+ Ylläpitää yrityksen käsittelijöiden tietoja ja tilaukseen liittyviä tietoja

+ Toimittaa tarvittaessa ohjeistuksen vaikutustenarvioinnin tekemisestä

- Ei näe ollenkaan jätettyjä ilmoituksia

- Ei kerää ilmoitusten tekijöistä mitään yksilöiviä tunnistetietoja

Ilmoituskanavan käyttöönottoa suunnittelevan yrityksen vastuut


- + Pätevien käsittelijöiden valinta ja kouluttaminen
- + Ilmoitusten sisäisen käsittelyprosessien suunnittelu, dokumentointi ja implementointi
- + Tilastointi- ja raportointiprosessien suunnittelu ja toteutus
- + Ilmoitusten arkistointi ja säilytysaikakäytänteiden määrittäminen
- + Tietosuoja-asetuksen mukaisen vaikutusten arvioinnin tekeminen (DPIA) ja ilmoituskanavan tietosuojaperiaatteiden integrointi osaksi olemassaolevaa tietosuojan hallintajärjestelmää
- + Toimintaan liittyvän lainsäädännön vaatimusten huomioiminen ja toimeenpano (Whistleblower-direktiivin ja tietosuoja-asetuksen lisäksi myös toimialakohtainen tai muu pakottava lainsäädäntö)

Nämä prosessit ja niiden hallinnointi sijoittuvat ilmoituskanava.fi -palvelun ulkopuolelle



Ilmoituskanavasta

Palvelu löytyy tavanomaisesta **internet-verkosta** (osoitteet muotoa <https://kanavannimi.ilmoituskanava.fi>) **ja** yrityksen niin halutessa myös **Tor-verkosta**, jolloin ilmoittajan anonymiteetti on suojattu vahvemmin.



Kaikki ilmoitukset kryptataan luontihetkellä symmetrisellä ja asymmetrisellä vahvalla salausalgoritmilla (XSalsa20 ja Poly1305 algoritmien yhdistelmä).

- Salauksen ansiosta voidaan varmistua alkuperäisen ilmoituksen muuttumattomuudesta ja suojasta.
- Ilmoitusten salausta ei voi purkaa tai muuttaa jälkeinpäin
- Yrityksen käsittelijä voi jakaa ilmoituksen toiselle käsittelijälle, mikäli yritys on ottanut asetuksen käyttöön.

Käyttöönotto käytännössä

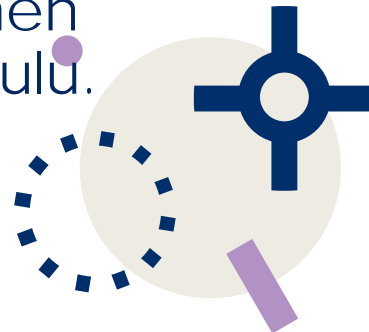
[kauppakamari.fi](https://www.kauppakamari.fi)

#Keskuskauppakamari

@K3FIN

1. Yritys tilaa ilmoituskanavan käyttöön
2. Työpaja 1: toimintojen, lomakkeiden, käyttöoikeuksien ja räätälöintitarpeiden läpikäynti
3. Työpaja 2: valmiin kanavan läpikäynti, mahdolliset muutokset
4. Käsittelijöiden koulutus
5. Kanavan julkaisu
6. Käyttö ja tuki.

Yrityksen tarpeista riippuen käyttöönotto voi tapahtua nopeallakin aikataululla (jopa viikko tilauksesta). Jokaisen asiakkaan kanssa sovitaan yksilöllinen käyttöönottosuunnitelma ja aikataulu.





Konserniratkaisuesimerkkejä

Yksi kanava koko konsernille vai oma kanava jokaiselle konsernin yhtiölle?



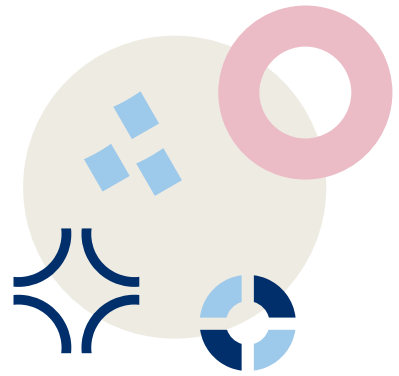
Vaihtoehto 1: Yksi kanava voi sisältää yrityskohtaiset ilmoituslomakkeet ja ilmoitukset voidaan ohjata yrityskohtaisesti eri käsittelijöille



Vaihtoehto 2: Yksi kanava, yksi lomake ja keskitetty sisäinen, ulkoinen tai "hybridi" käsittely koko konsernin osalta

Vaihtoehto 3: Jokaisella konsernin yrityksellä on oma erillinen kanava ja käsittelijänsä

Huom! Kansainvälisesti toimivien konsernien kohdalla on huomioitava maakohtaiset vaatimukset.



Demokanava

Demokanava löytyy osoitteesta:
<https://demo.ilmoituskanava.fi>



Palvelu on saatavilla suomeksi, englanniksi, ruotsiksi, norjaksi, espanjaksi, hollanniksi, viroksi, venäjäksi ja useilla muilla kielillä.



<https://ilmoituskanava.fi/>

<https://anmalningskanal.fi/>



<https://notificationchannel.com/>



**KESKUS-
KAUPPAKAMARI**

kauppakamari.fi
[@K3FIN](https://twitter.com/K3FIN)
[#Keskuskauppakamari](https://www.facebook.com/Keskuskauppakamari)

